

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края

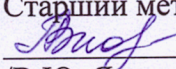
Муниципальное казенное учреждение "Управление образования

Шарыповского муниципального округа"

МБОУ Парнинская СОШ им. Героя Советского Союза Г.С. Елисеева

СОГЛАСОВАНО

«31» августа 2024г
Старший методист по ВР


/В.Ю. Яковлева /

УТВЕРЖДЕНО

от 31 августа 2024г
Директор школы


О.Н. Ефремова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дополнительного образования

учебного курса «Школьный медиацентр»

для обучающихся 1-11 классов

Составитель:

Педагог – организатор
Баранова Анастасия Мигелевна

с. Парная, 2024

Пояснительная записка

1.1 Актуальность программы

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечался как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит

примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условиях большую роль играет школьный Медиациентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьная волна», работу информационной доски «Пресс-центр» и деятельность школьного ТВ. Медиациентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формированию нравственной личности.

- ✓ Вид программы: авторская, тип программы: психолого – педагогическая, профилактическая
- ✓ Новизна программы: наличие школьного телевидения.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 108 учебных часов (1 группа по 3 часа в неделю).

1.3 Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления

ненужной информации;

- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Программа рассчитана для учащихся 1-11-х классов.

Состав группы 15-30 человек.

Наличие специальной подготовки не требуется.

Режим занятий.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Группа занимается 3 раза в неделю по 3 академических часов.

1.4 Прогнозируемые результаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медицентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.
3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.
4. Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

Содержание учебного процесса

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России	10
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	14
3	Компьютерные технологии в СМИ	10
4	Множительная техника и ее роль в СМИ	8
5	Литературная и газетная статья	10
6	Основы оформительской работы	15
7	Программы обработки фото- и	16

	видеофайлов	
8	Работа школьного МЕДИА-центра	15
9	Выпуск газеты	10
	ИТОГО	108

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Часы	Дата
1	Вводное занятие	1	
2	История журналистики	3	
3	Программа Microsoft Word	2	
4	Печатные СМИ	2	
5	Множительная техника и ее роль в СМИ	2	
6	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	2	
7	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	2	
8	Подготовка выпуска газеты	2	
9	Выпуск газеты №1	2	
10	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности	2	
11	Создание видео-роликов	2	
12	Создание аудио-записей	2	
13	Сбор информации к Дню учителя	2	
14	Подготовка информационных материалов к Дню учителя	2	
15	Литературная и газетная заметки	2	
16	Требования к литературной и газетной заметке	3	
17	Виды литературных и газетных статей	2	
18	Практикум журналистики	2	
19	Программы обработки видеофайлов: теория	2	
20	Программы обработки видеофайлов: практика	2	
21	Виды телевизионных передач	2	
22	Сбор информации об осенних мероприятиях	2	

23	Обработка информации об осенних мероприятиях	2	
24	Подготовка выпуска газеты №2	2	
25	Выпуск газеты №2	2	
26	Подготовка к выпуску видеороликов о прошедших мероприятия	2	
27	Выпуск видеороликов о прошедших мероприятиях	2	
28	Интервью	2	
29	Интервью: секреты и техники	2	
30	Интервью с интересным человеком	2	
31	Обработка результатов интервью	2	
32	Репортаж с места событий: выбор темы и направления	2	
33	Репортаж с места событий: проведение	2	
34	Компьютерная графика: виды, назначение	2	
35	Программы для создания компьютерной графики	2	
36	Программа Paint	2	
37	Программа Adobe Photoshop	2	
38	Сбор информации для новогоднего выпуска газеты 1	2	
39	Обработка информации для новогоднего выпуска газеты	2	
40	Выпуск газеты №3	2	
41	Подготовка материалов для создания новогодних видеороликов	2	
42	Выпуск новогодних видеороликов	2	
43	Подготовка к выпуску новостных программ	2	
44	Создание новостных программ	2	
45	Социологический опрос в СМИ	2	
46	Сбор информации к Дню Победы	2	
47	Подготовка информационных материалов к Дню Победы	2	
48	Выпуск материалов к Дню Победы	2	
49	Подготовка материалов для выпуска	2	

	видеоролика о жизни школы		
50	Обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	2	
51	Выпуск видеоролика о жизни школы	2	
52	Подготовка материалов для итогового выпуска газеты	2	
53	Обработка материалов для итогового выпуска газеты	1	
54	Выпуск газеты №4	1	
55	Подведение итогов совместной работы	1	
	Итого	108	